



# ARTE – 9º ANO

## Aula 12 - Dia: 20/07

**LER e COPIAR no caderno o quadro abaixo:**

<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>		
<b>MARCA</b>	Marca é a identidade de uma instituição, empresa ou produto. Um nome que permite identificá-la de modo imediato. Sua escrita normalmente é feita através de um estilo de letra característico.	Exemplo:
		
<b>LOGOMARCA (Logotipo ou Logo)</b>	Logomarca é a bandeira da marca. O desenho, símbolo e/ou letras que representam a instituição, empresa ou produto. Sua função principal é transmitir uma informação visual de modo claro e imediato.	
<b>SLOGAN</b>	Slogan é uma frase associada a um produto ou marca. Ele funciona como um grito de guerra; para isso é curto, sonoro, memorável, original, conciso, fácil de memorizar e capaz de despertar simpatia pela marca ou pelo produto anunciado.	<b>JUST DO IT.</b> <i>Tradução: "Apenas faça"</i>
<b>Obs.:</b> a estética da logomarca assim como o slogan, podem mudar com o tempo; evoluindo para parecerem sempre atuais de acordo com o propósito da marca. Porém indica-se que a mudança deve ser discreta para não perturbar a percepção dos consumidores.		

**TURMA, para a aula de hoje apenas leiam com atenção e copiem o quadro acima, trabalharemos com ele na próxima semana.**

Escolhi como exemplo a marca "Nike", pois na opinião da maioria de vocês (*conforme atividade da semana passada*) ela é a marca mais popular no mundo atualmente. Quem tiver interesse, pesquise sobre a construção da marca NIKE pela empresa (é bem interessante!)

**ATENÇÃO: Deixe esta atividade pronta no caderno. Não precisa enviar por e-mail.**

Atenciosamente: Professora Giselle Kühn Caldat