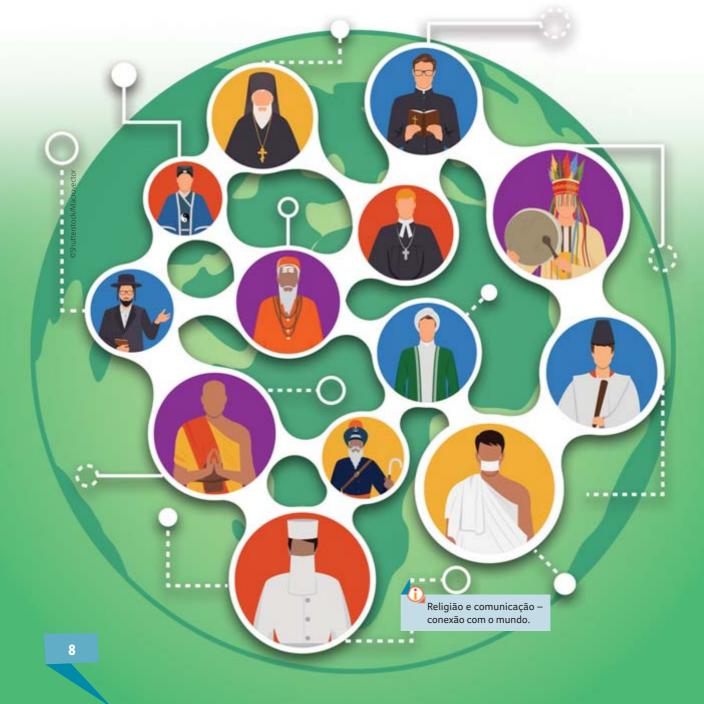
Anote em seu caderno de religião as partes grifadas pelo professor.

COMUNICAÇÃO RELIGIOSA

Os elementos religiosos, como as narrativas e os símbolos, podem fazer parte da mensagem a ser comunicada. Antes da invenção e da popularização da escrita, as tradições religiosas eram comunicadas oralmente e por meio de representações visuais. Depois, passaram a ser incluídas em livros, jornais, revistas, vídeos, entre outros.

Atualmente, com os meios de comunicação digital e as redes sociais, diversas mensagens podem ser transmitidas em tempo real, inclusive mensagens de conteúdo religioso, conectando pessoas do mundo todo. Por meio dessas mensagens, podem-se transmitir conhecimentos religiosos, unir comunidades, tirar dúvidas a respeito de fundamentos das religiões, criar laços de solidariedade, etc.



A mensagem religiosa pode utilizar símbolos, porém a transmissão das regras e dos fundamentos de uma religião tem base nos mesmos elementos de comunicação vistos anteriormente: as pessoas envolvidas, o que é comunicado e com que finalidade.



As crenças e as práticas religiosas variam de acordo com a cultura, mas, em geral, as religiões guiam as ações e as experiências de fé dos seus membros por meio de um conjunto de símbolos e de sentimentos de dedicação ao sagrado, que são manifestações de uma realidade transcendental, além do que podemos ver e tocar. Um dos principais conceitos comunicados pelas religiões se relaciona ao sentido da vida.



Leia o quadro a seguir, que apresenta um exemplo de elementos da comunicação religiosa.

As pessoas envolvidas na comunicação

Deus, deuses, divindades, líder religioso e seres humanos.

O que é comunicado e com que finalidade

Fundamentos da religião, crenças, regras de comportamento com a finalidade de que as pessoas sigam os ensinamentos religiosos para alcançar uma vida feliz ou a salvação da sua alma.

Agora é a sua vez! Escolha uma religião que você admira ou da qual faça parte e preencha o quadro de acordo com ela. Não é necessário enviar por e-mail esta atividade.

As pessoas envolvidas na comunicação

O que é comunicado e com que finalidade