

ESCOLA MUNICIPAL IRMÃ FILOMENA RABELO

DISCIPLINA: GEOGRAFIA

PROFESSOR: RODRIGO PÜTTOW

TURMAS: 6º ANO 1 E 4

Treze Tílias/SC, 15 de dezembro de 2020.

ATIVIDADE 31

Olá turma!!! Esta semana vamos trabalhar sobre o comércio e a prestação de serviços. Esta atividade é para ter no caderno. Não precisa ser devolvida. Boa Semana e Bom Trabalho!!!

O setor terciário, como vimos na Unidade anterior, abrange as atividades de comércio e serviços. No comércio ocorre a compra, a venda ou a troca de mercadorias, ou seja, o intercâmbio de produtos que podem ser úteis de diferentes maneiras, seja na alimentação, no vestuário, no trabalho, na construção etc. As feiras livres, por exemplo, são lugares onde, normalmente, se observam o comércio de uma grande quantidade de mercadorias e um expressivo fluxo de pessoas.

O COMÉRCIO – O comércio pode ser classificado como interno ou externo. No comércio interno, a compra e a venda de mercadorias são feitas dentro de um mesmo país, em qualquer tipo de estabelecimento, como lojas, mercados, centros comerciais, no campo, na indústria etc. Já o comércio externo ou internacional define-se como a compra e a venda de mercadorias entre países. Ele é fundamental, pois nenhum país é autossuficiente nas matérias-primas e nos bens de produção e de consumo. Quando um país vende para outro, está exportando; quando compra de outro país, está importando.

Comércio varejista – No comércio varejista, as mercadorias são vendidas diretamente ao consumidor final por supermercados, hipermercados, lojas de departamento, centros comerciais e por diversos estabelecimentos espalhados pelas cidades.

No comércio atacadista – as mercadorias são vendidas em grandes quantidades aos varejistas e aos consumidores finais. Atualmente, tanto o comércio varejista quanto o atacadista, interno ou externo, estão sendo influenciados pelas inovações tecnológicas, principalmente nas áreas de comunicação e de informática.

A prestação de serviços — que compreende diversas atividades econômicas, como saúde, educação, transporte e lazer — vem apresentando crescimento acentuado na oferta de empregos nas últimas décadas e se diversificando, principalmente nos países mais industrializados. O desenvolvimento da informática e das telecomunicações nas últimas décadas proporcionou uma enorme expansão de serviços, como internet, telefonia móvel (celular) e fixa e automação de muitas tarefas antes desempenhadas por pessoas. Se, por um lado, a automação na indústria eliminou empregos, por outro, o desenvolvimento dos serviços gerou muitos postos de trabalho nesses novos campos da economia. Empresas da indústria e do comércio passaram a terceirizar diversas atividades e etapas do processo produtivo. A terceirização tem crescido em função de condições proporcionadas pelo avanço da tecnologia. Atualmente, cada vez mais pessoas prestam serviços a distância, muitas vezes trabalhando em casa: costura, digitação de textos, trabalhos manuais, intelectuais, entre outros. É também comum algumas empresas contratarem outras para a prestação de serviços especializados, como

limpeza, segurança, telemarketing etc. Muitas vezes, as empresas prestadoras estão sediadas em outra cidade e até mesmo em outro país.

O TURISMO – Entre as atividades econômicas que constituem a prestação de serviços, o turismo tem destaque e projeção em todo o mundo. É uma atividade de grande importância econômica em muitos países, pois aumenta o consumo e a produção de bens e de serviços, gerando muitos empregos diretos e indiretos. Diversas atividades econômicas se beneficiam com o turismo. Os turistas consomem alimentos em restaurantes, bares e lanchonetes; usam os serviços de transporte, os hotéis e as pousadas; fazem compras no comércio local. São vários os fatores que explicam o crescimento do setor de turismo: o aumento do nível de renda de algumas populações, o que permite destinar uma parte cada vez maior de suas finanças a atividades de lazer e de cultura; a melhoria dos transportes e das comunicações, que reduziu o custo e o tempo das viagens; a grande diversidade na oferta de lugares e de infraestrutura turística, que ampliou as opções de viagens; o aumento do número de companhias especializadas, como agências e operadoras de viagens, favorecendo descontos e promoções de pacotes a preços competitivos.

Atividades:

1) Transcreva as frases a seguir em seu caderno, substituindo as lacunas pelos termos corretos.

- Desemprego - consumidor - informal - impostos - externo - atacadista - importações - varejistas - exportações

a) Os principais clientes do comércio _____ são os _____, que compram as mercadorias em grandes quantidades para vendê-las diretamente ao _____ final.

b) O comércio varejista _____ no Brasil está ligado ao aumento do _____. Essa forma de comércio é praticada sem o pagamento de _____.

c) A venda de ferro, açúcar, carne bovina e soja representa uma grande parte das _____ brasileiras. Já a compra de produtos eletrônicos de outros países representa grande parte das _____ do Brasil. Essas são características do comércio _____ brasileiro.

Responda qual é o tipo de atividade econômica descrito em cada item.

2) Conjunto de atividades que visa atender necessidades como transporte, lazer, educação e saúde.

3) Atividade que abrange a venda e a compra de mercadorias entre pessoas, empresas e países.

4) Transformação da matéria-prima em outros bens ou em objetos úteis aos seres humanos.