

CAPÍTULO

# 18

Anote em seu caderno de geografia as partes destacadas deste material de estudo. Bom Estudo, e desde já um feliz Natal e um próspero 2021.

## O comércio e a prestação de serviços



O setor terciário, como vimos na Unidade anterior, abrange as atividades de comércio e serviços, que vamos estudar no decorrer deste Capítulo.

No comércio ocorre a compra, a venda ou a troca de mercadorias, ou seja, o intercâmbio de produtos que podem ser úteis de diferentes maneiras, seja na alimentação, no vestuário, no trabalho, na construção etc.

As feiras livres, por exemplo, são lugares onde, normalmente, se observam o comércio de uma grande quantidade de mercadorias e um expressivo fluxo de pessoas. Elas acontecem, em geral, ao ar livre, o que possibilita o contato entre os comerciantes, que algumas vezes são produtores daquilo que vendem, e os consumidores.

Nas feiras ocorre, principalmente, a comercialização de produtos de alimentação vegetais e animais, como frutas, legumes e peixes. Também podem ser encontrados diferentes tipos de plantas, utensílios e itens domésticos, como painéis, panos de prato ou carrinhos para carregar as compras.



BELEM VAHINS/VEVA

Frutas e legumes à venda em feira livre de Belém de São Francisco, PE (2014).

## O COMERCIO

Atualmente, o comércio é uma atividade que absorve grande parcela da **população economicamente ativa**, contribuindo de modo significativo para o desenvolvimento econômico dos países.

O comércio pode ser classificado como interno ou externo.

No comércio **interno**, a compra e a venda de mercadorias são feitas dentro de um mesmo país, em qualquer tipo de estabelecimento, como lojas, mercados, centros comerciais, no campo, na indústria etc.

Já o comércio **externo** ou internacional define-se como a compra e a venda de mercadorias entre países. Ele é fundamental, pois nenhum país é autossuficiente nas matérias-primas e nos bens de produção e de consumo.

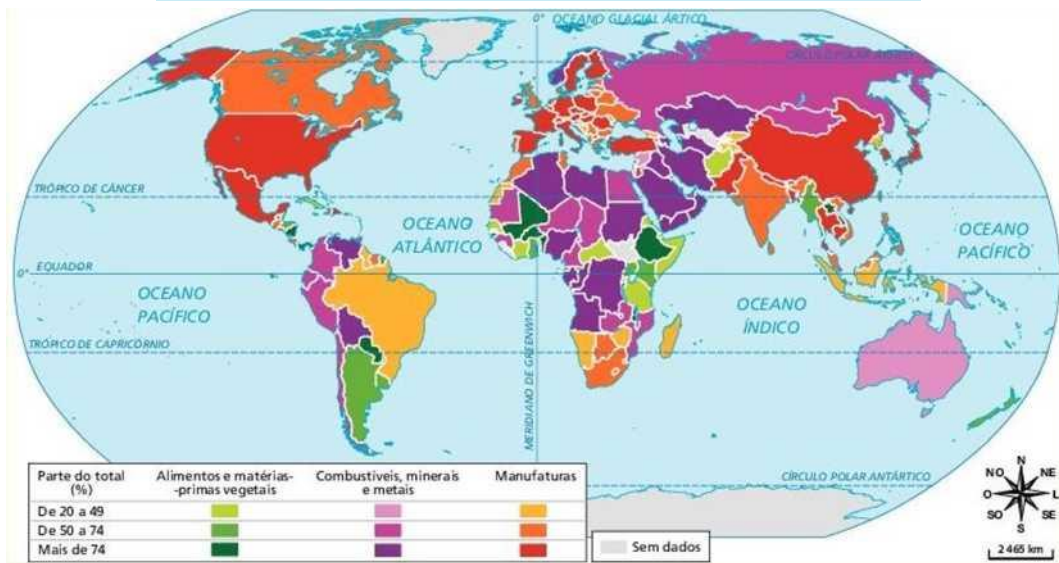
Quando um país vende para outro, está **exportando**; quando compra de outro país, está **importando**.

O comércio internacional caracteriza-se pelas desigualdades nas trocas comerciais entre os países. **As nações com maior desenvolvimento exportam produtos manufaturados e importam dos países em desenvolvimento alimentos, matérias-primas, combustíveis, minerais etc.** Observe o mapa abaixo.

### População economicamente ativa (PEA)

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), trata-se do grupo de habitantes aptos a servir como mão de obra para os setores produtivos, considerando trabalhadores empregados ou que estão em busca de emprego.

PLANISFÉRIO: ESTRUTURA DAS EXPORTAÇÕES (2011)



## Comércios varejista e atacadista

O comércio, externo ou interno, pode ser definido como varejista ou atacadista.



Vista aérea do comércio na Rua 25 de Março, em São Paulo, SP (2017).

No **comércio varejista**, as mercadorias são vendidas diretamente ao consumidor final por supermercados, hipermercados, lojas de departamento, centros comerciais e por diversos estabelecimentos espalhados pelas cidades. No Brasil, nos últimos anos, principalmente por causa do desemprego da população, verifica-se a expansão do comércio varejista informal, constituído por estabelecimentos comerciais que não pagam impostos e por vendedores ambulantes.

No **comércio atacadista**, as mercadorias são vendidas em grandes quantidades aos varejistas e aos consumidores finais.

Atualmente, tanto o comércio varejista quanto o atacadista, interno ou externo, estão sendo influenciados pelas inovações tecnológicas, principalmente nas áreas de comunicação e de informática. É possível vender e comprar produtos sem sair de casa ou da empresa. Por meio de correspondência, da internet ou do telefone (*telemarketing*), podemos adquirir produtos e serviços variados. O uso cada vez mais comum de cartões de crédito facilita o chamado comércio *on-line*.



Comércio atacadista na Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo (Ceagesp), em São Paulo, SP (2017).